

四川省医药爱心基金会

四川省医药爱心基金会 医疗服务能力提升系列活动 项目方案

一、项目总则

（一）项目背景

为响应国家“健康中国”战略，落实医疗服务高质量发展要求，破解区域间、机构间医疗服务能力不均衡、基层医疗人才不足、学术交流不畅等问题，基金会立足公益属性，策划本次医疗服务能力提升大项目，以系列学术会议为核心载体，搭建高水平交流平台，联动多方力量，持续赋能医疗服务提质增效，践行“守护健康、公益会医、公益惠民”使命。

（二）项目宗旨

以公益为核心，以学术为支撑，搭建“医、研、企、公益”协同平台，传播前沿医疗技术与诊疗经验，培养医疗专业人才，推动医疗资源均衡配置，同时规范企业参与路径，实现公益价值与合规运营双赢。

（三）项目主题

学术赋能·公益聚力·合规提质——基金会医疗服务

备注：本项目曾为 2023 年 9 月立项的助力卫生健康事业高质量发展项目（项目计划通过理事会审议）的学术会议子项目，随着该项目规模逐步增加，鉴于学术会议专项工作在基金会业务发展和支持医疗服务能力提升方面的重要性，基金会将该子项目重新立项，作为基金会业务的重要板块。

能力提升系列活动

（四）组织单位

- 主办单位：四川省医药爱心基金会（项目统筹主体，对项目合规性负总责，主导所有系列会议策划、组织及监督工作）
- 协办单位：相关医疗机构、医学学会、科研院校（协助开展会议学术策划、专家邀请、参会组织等，不参与资金管理及企业合作对接）
- 参与单位：符合条件的企业（仅限通过资金捐赠、合规权益购买方式参与，不干预项目核心决策及会议学术内容）

（五）项目核心定位

本项目为基金会长期业务板块，无具体实施周期、无具体项目预算，以系列学术会议为核心载体，可根据医疗服务提升需求，灵活设置多个会议方向、多个专题，持续开展活动；核心合规要求：坚守基金会公益属性，规范企业参与路径，杜绝利益输送，确保所有活动合法合规、公开透明，严格遵循《慈善法》等法律法规及基金会内部管理相关规定。

二、系列会议设置

本项目不设定固定会议数量及频次，围绕医疗服务能力提升核心，灵活设置多个会议方向，每个方向下可开设若干专题学术会议，所有会议均遵循“学术优先、公益为本、合规可控”原则，杜绝企业干预学术决策，具体设置

备注：本项目曾为 2023 年 9 月立项的助力卫生健康事业高质量发展项目（项目计划通过理事会审议）的学术会议子项目，随着该项目规模逐步增加，鉴于学术会议专项工作在基金会业务发展和支持医疗服务能力提升方面的重要性，基金会将该子项目重新立项，作为基金会业务的重要板块。

如下：

（一）会议核心方向（可灵活新增、调整）

1. 基层医疗赋能方向：聚焦基层常见病、慢性病诊疗、急救技能、医疗设备规范使用等，开展专题学术会议、实操培训类活动，助力基层医疗服务能力提升。

2. 临床专科提质方向：围绕内科、外科、妇产科、儿科、老年病科等特色专科或多学科多专业方向，开展前沿技术交流、疑难病例研讨、学科建设交流等专题会议，推动临床专科规范化发展。

3. 医疗人才培养方向：针对医护人员、医院管理者、科研人员，开展学术讲座、专家授课、交流进修等系列会议，搭建人才培养平台，提升医疗人才专业素养。

4. 科研成果转化方向：搭建“医研企”协同交流平台，开展科研成果展示、适宜技术推广等专题会议，推动医疗科研成果向临床应用转化，贴合基金会公益宗旨与业务范围相关要求。

（二）会议设置合规要求

1. 所有会议均以“公益学术交流”为核心，严禁以会议名义开展商业推广、产品宣传等非公益活动，杜绝企业对会议学术内容、专家邀请、议程设置的干预，确保会议学术独立性与公正性。

2. 会议专题、议程、专家邀请等均由基金会主导确定，协办单位仅提供协助，不参与核心决策；会议内容需符合国家医疗行业规范及基金会公益宗旨，杜绝违规内

备注：本项目曾为 2023 年 9 月立项的助力卫生健康事业高质量发展项目（项目计划通过理事会审议）的学术会议子项目，随着该项目规模逐步增加，鉴于学术会议专项工作在基金会业务发展和支持医疗服务能力提升方面的重要性，基金会将该子项目重新立项，作为基金会业务的重要板块。

容。

3. 所有系列会议均免费向目标参会人员开放，不收取任何参会费用，不设置与公益无关的商业环节，坚守慈善组织公益属性底线。

三、企业合规参与方式

企业参与本项目需严格遵循相关法律法规规定，坚守“公益优先、合规自愿、公开透明”原则，通过资金捐赠、合规权益购买两种方式参与，严禁干预项目核心决策及会议学术内容，具体方式如下：

（一）资金捐赠方式

1. 捐赠性质：企业捐赠资金属于公益捐赠，所有权全部转移至基金会，捐赠后企业无资金支配权，不得附加与公益无关的条件，不得要求基金会提供不正当回报，符合慈善捐赠财产所有权转移的相关要求。

2. 捐赠流程：企业与基金会签订正式捐赠协议，明确捐赠金额、捐赠用途、捐赠方式及双方权利义务；捐赠资金需全额存入基金会专用账户，实行专款专用，不得转入企业或其他个人账户，严格遵循慈善组织资金管理相关规定。

3. 合规要求：捐赠协议需明确“捐赠资金仅用于本项目公益学术活动，不附加任何商业条件”；基金会为企业开具合法捐赠票据，如实公示捐赠企业名称、捐赠金额、资金使用方向，接受社会监督及民政部门监管，符合慈善组织信息公开要求。

备注：本项目曾为 2023 年 9 月立项的助力卫生健康事业高质量发展项目（项目计划通过理事会审议）的学术会议子项目，随着该项目规模逐步增加，鉴于学术会议专项工作在基金会业务发展和支持医疗服务能力提升方面的重要性，基金会将该子项目重新立项，作为基金会业务的重要板块。

（二）权益购买方式

1. 权益范围：企业可购买的权益均为“公益曝光类”，严禁涉及商业推广、产品宣传、强制推销等内容，不得与企业产品销售、业绩挂钩，杜绝变相商业广告，规避利益输送风险。

2. 合规权益内容（可选择或新增）：① 会议背景板、会议手册标注企业捐赠/参与身份（仅标注企业名称、LOGO，无任何产品介绍）；② 会议现场设置公益展示区，企业可展示公益理念、社会责任成果（严禁展示产品、宣传产品功效）；③ 会议议程中提及企业公益参与身份（仅致谢，不涉及商业宣传）；④ 基金会官方平台对企业公益参与行为进行公示致谢，提升企业公益形象；⑤ 学术展架、展区等。（以项目/会议邀请函为准）

3. 权益购买要求：企业与基金会签订参会协议书或相关协议文件，明确权益内容、费用标准、支付方式及合规承诺；费用纳入基金会专用账户，统一管理，全部用于本项目系列会议支出，不得截留、挪用，严格遵循慈善组织投资活动合法、安全、有效的原则。

（三）企业参与合规红线

1. 严禁企业干预本项目核心决策、系列会议的专题设置、专家邀请、议程安排及学术内容，不得利用会议进行产品推广、品牌营销、客户推介等商业活动，杜绝“形式合规、实质违规”的陷阱。

2. 严禁企业以捐赠、权益购买为由，要求基金会提供

备注：本项目曾为 2023 年 9 月立项的助力卫生健康事业高质量发展项目（项目计划通过理事会审议）的学术会议子项目，随着该项目规模逐步增加，鉴于学术会议专项工作在基金会业务发展和支持医疗服务能力提升方面的重要性，基金会将该子项目重新立项，作为基金会业务的重要板块。

不正当回报（如优先获取医疗资源、干预会议结果、变相广告植入等），不得与基金会工作人员形成利益关联，防范关联方损害慈善组织利益的风险。

3. 严禁企业将捐赠资金、权益购买费用与自身商业利益绑定，不得要求基金会为企业提供商业便利、违规宣传等，杜绝变相利益输送。

4. 参与企业需具备合法经营资质，无违法违规记录，捐赠及权益购买资金来源合法，不得使用违规资金参与本项目，符合慈善组织对合作方资质的基本要求。

四、附则

1. 本方案由四川省医药爱心基金会负责解释，未尽事宜可根据实际情况合规调整，调整事项需经基金会理事会审议通过。

2. 本方案自发布之日起执行，所有参与单位、人员需严格遵守《慈善法》及本方案规定，坚守公益初心，杜绝违规行为。

3. 企业参与本项目即视为认可本方案合规要求，若出现违规参与行为，基金会有权终止合作，追回捐赠资金及相关权益，追究相关责任。

4. 本项目全程接受民政部门、社会各界监督，违规行为将依法依规处理，确保慈善组织公益属性不偏离。

四川省医药爱心基金会

2025年1月2日

备注：本项目曾为2023年9月立项的助力卫生健康事业高质量发展项目（项目计划通过理事会审议）的学术会议子项目，随着该项目规模逐步增加，鉴于学术会议专项工作在基金会业务发展和支持医疗服务能力提升方面的重要性，基金会将该子项目重新立项，作为基金会业务的重要板块。