

四川省医药爱心扶贫基金会 2021—2025 年发展战略规划

(2021 年 12 月)

四川省医药爱心扶贫基金会
二〇二一年十二月



目 录

前 言 1

一、发展基础与面临形势 1

 （一）发展基础 1

 （二）面临机遇 1

 （三）面临挑战 2

二、指导思想与战略定位 2

 （一）指导思想 2

 （二）基本原则 3

 （三）战略定位 3

 （四）发展愿景 3

三、总体发展目标 3

 （一）总体目标 3

 （二）具体目标 4

四、重点任务 4

 （一）实施党建引领工程 4

 （二）实施治理提升工程 5

 （三）实施筹资拓展工程 5

 （四）实施医疗救助深化工程 6

 （五）实施院前急救能力提升工程 6

 （六）实施卫生健康人才培养工程 7

 （七）实施重点人群健康保障工程 7

 （八）实施卫生健康服务能力提升工程 8

 （九）实施科研创新驱动工程 8

 （十）实施公信力与品牌建设工程 9

五、实施步骤 9

 （一）夯实基础阶段（2021—2022 年） 9

 （二）深化拓展阶段（2023—2024 年） 9

 （三）全面提升阶段（2025 年） 10

六、保障措施 10

 （一）组织保障 10

 （二）制度保障 11

 （三）资金保障 11

 （四）人才保障 11

 （五）风险防控 11

 （六）监督评估 11

前 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、推进健康中国建设的关键时期。为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，紧扣健康中国、健康四川建设战略部署，充分发挥基金会在卫生健康公益慈善领域的桥梁纽带作用，推动基金会持续健康发展，特制定本战略规划。

本规划以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足基金会发展基础和行业发展趋势，明确 2021—2025 年基金会发展的指导思想、战略定位、总体目标、重点任务和保障措施，是未来五年基金会发展的行动纲领和基本遵循。

一、发展基础与面临形势

（一）发展基础

四川省医药爱心扶贫基金会自成立以来，在四川省卫生健康委员会的正确领导下，在登记管理机关的指导下，始终坚持公益慈善宗旨，积极开展医疗救助和卫生健康事业支持活动，在贫困人群医疗救助、基层医疗卫生人才培养、医疗机构能力建设等方面积累了丰富的经验，建立了较为完善的内部管理制度，拥有稳定的捐赠合作渠道和专业化的工作团队，具备公开募捐资格，为未来五年发展奠定了坚实基础。

（二）面临机遇

一是国家战略提供广阔空间。健康中国战略深入实施，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，为卫生健康公益慈善事业发展提供了政策指引和广阔空间。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，对持续改善欠发达地区医疗卫生条件提出了新要求。

二是政策环境持续优化。《中华人民共和国慈善法》等法律法规不断完善，社会组织登记管理体制持续深化，为基金会规范发展提供了制度保障。省委省政府高度重视医药爱心基金建设，提出“医疗机构筹一部分，社会各界捐一部分”的工作要求，为基金会筹资工作提供了政策支持。

三是社会公益意识不断增强。随着经济社会发展和人民生活水平提高，社会各界参与公益慈善的积极性持续提升。互联网公益快速发展，腾讯公益、支付宝公益、抖音公益等平台蓬勃兴起，为基金会拓展筹资渠道、提升社会影响力提供了新机遇。

（三）面临挑战

一是募捐渠道较为单一。基金会募捐资金主要来源于医药企业和部分医疗机构捐赠，渠道相对单一。受宏观经济环境和疫情等因素影响，部分企业捐赠能力和意愿存在不确定性，基金会运行经费来源缺乏稳定保障。

二是内部治理有待完善。基金会在制度建设、决策机制、人才队伍等方面仍有提升空间，工作人员待遇和发展空间有限，办公条件有待改善，专业化、复合型人才较为缺乏。

三是品牌影响力有待提升。基金会社会公众中的认知度和影响力仍然有限，缺乏具有广泛社会影响力的标杆性公益品牌项目，公益文化传播的深度和广度需要进一步拓展。

四是行业竞争日趋激烈。公益慈善领域社会组织数量不断增加，资源争夺日趋激烈，对基金会的项目设计、执行能力和资源整合能力提出了更高要求。

二、指导思想与战略定位

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，深入贯彻习近平总书记关于卫生健康工作的重要论述和对四川工作系列重要指示精神，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，坚持新发展理念，紧扣健康中国、健康四川建设战略部署，以实施医疗救助、支持卫生健康事业发展为核心，以改革创新为动力，以规范管理为保障，不断提升基金会公益服务能力和社会影响力，为推动四川卫生健康事业高质量发展、增进人民群众健康福祉作出积极贡献。

（二）基本原则

——坚持党建引领。把党的领导贯穿基金会发展全过程，确保公益慈善事业正确政治方向，以党建引领业务发展。

——坚持公益为本。始终把社会效益放在首位，聚焦困难群众健康需求，切实维护捐赠人合法权益，确保公益属性不偏离。

——坚持规范运营。严格遵守法律法规，完善内部治理结构，健全制度体系，加强信息公开，提升基金会公信力。

——坚持创新驱动。积极适应新形势新要求，创新筹资模式、项目模式和管理模式，不断增强基金会发展活力。

——坚持合作共赢。广泛汇聚政府、企业、医疗机构、社会组织等各方资源，构建多方参与、协同发展的公益生态。

（三）战略定位

立足四川、面向基层，致力于成为四川省卫生健康公益慈善领域的资源整合者、专业服务者和创新引领者，发挥省级公募基金会的桥梁纽带作用，搭建政府、企业、医疗机构与困难群众之间的公益平台，推动优质医疗卫生资源下沉基层，提升全省居民健康水平。

（四）发展愿景

经过五年努力，将基金会建设成为治理规范、筹资多元、项目专业、品牌知名、公信力强的省内一流卫生健康公益慈善组织，在医疗救助、人才培养、能力建设、健康促进等领域形成特色优势，为健康四川建设贡献重要力量。

三、总体发展目标

（一）总体目标

到 2025 年，基金会治理体系更加完善，筹资能力显著增强，公益项目体系更加健全，人才队伍专业水平大幅提升，品牌影响力和社会公信力持续提高，基本形成“党建引领有力、内部治理规范、筹资渠道多元、项目体系完善、品牌特色鲜明”的发展格局，成为省内具有重要影响力的卫生健康公益慈善组织。

（二）具体目标

1. 党建工作全面加强。完成独立党支部建设，党组织政治核心作用充分发挥，党建与业务深度融合，党员队伍不断发展壮大，党风廉政建设持续深化。

2. 治理能力显著提升。完成理事会换届，完善决策、执行、监督相互制衡的治理架构，健全制度体系，实现管理制度化、规范化、专业化。

3. 筹资规模稳步增长。构建“企业捐赠为主、互联网募捐为辅、专项基金补充”的多元化筹资体系，非限定性资金占比逐步提高，基金会可持续发展能力明显增强。

4. 项目体系不断完善。形成医疗救助、院前急救、人才培养、重点人群保障、物资支持、科研创新六大业务板块，打造一批具有社会影响力的品牌公益项目。

5. 公信力持续增强。保持社会组织较高评估等级，信息公开全面及时，中基透明指数保持行业领先水平，第三方审计评价良好。

6. 品牌影响力大幅提升。建成全媒体宣传矩阵，公益品牌认知度显著提高，形成“省内地位、行业影响”的品牌效应。

四、重点任务

（一）实施党建引领工程

1. 加强党组织建设。积极推进独立党支部委员会成立工作，完善党支部组织架构，选优配强支部书记和委员。严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度，推进党支部标准化规范化建设。做好党员发展工作，注重在业务骨干中培养入党积极分子，不断壮大党员队伍。

2. 强化政治理论学习。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，及时传达学习党中央重大决策部署和省委省政府工作要求，引导工作人员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持每周学习制度，集体学习与个人自学相结合，不断提升政治理论水平和业务能力。

3. 深化党风廉政建设。严格执行中央八项规定及其实施细则精神，落实意识形态工作责任制，加强反腐倡廉教育，组织观看警示教育片、参观廉政教育基地，引导工作人员知敬畏、存戒惧、守底线。完善廉政风险防控机制，加强对重点领域和关键环节的监督。

4. 推动党建与业务融合。将党建工作融入公益项目策划、执行、评估全过程，引导党员在急难险重任务中发挥先锋模范作用。积极参与乡村振兴、疫情防控、抗震救灾等重大任务，组织开展志愿服务和结对帮扶活动，以实际行动践行初心使命。

（二）实施治理提升工程

1. 完善治理架构。依法依规完成理事会换届工作，优化理事会人员构成，吸纳医疗、金融、法律、管理等领域专业人才，提升理事会决策的科学性和专业性。完善监事会工作机制，强化监督职能。探索设立决策咨询委员会等专业机构，为重大决策提供专业支撑。

2. 健全制度体系。根据法律法规变化和业务发展需要，持续修订完善基金管理、接受捐赠、财务管理、采购管理、合同管理、人事管理、薪酬管理、专项基金管理等内部制度，形成覆盖基金会运行各环节的制度体系，确保各项工作有法可依、有章可循。

3. 规范决策程序。严格执行“三重一大”决策制度，明确理事会、理事长办公会、秘书处的决策权限和程序，重大事项集体研究决定。建立重大决策合法性审查和风险评估机制，提高决策质量。

4. 加强人才队伍建设。制定人才发展规划，优化人员结构，引进项目管理、品牌传播、互联网运营、数据分析等专业人才。建立健全培训体系，定期组织政策法规、项目管理、财务审计、慈善筹款等业务培训，鼓励工作人员参加外部培训和学习交流。完善薪酬激励机制，拓宽职业发展通道，提升工作人员归属感和积极性。

（三）实施筹资拓展工程

1. 巩固传统筹资渠道。深化与医药企业、医疗机构的合作关系，建立常态化沟通机制，了解企业公益需求，设计符合企业社会责任战略的公益项目，推动企业将公益慈善纳入 ESG 战略，实现企业发展与公益事业双赢。积极拓展与医疗器械、保险、金融等行业企业的合作，扩大捐赠企业覆盖面。

2. 大力发展互联网募捐。充分利用基金会公开募捐资格，入驻腾讯公益、支付宝公益、新浪微博、抖音公益、阿里巴巴公益等主流互联网募捐平台，设计符合互联网传播特点的公益项目。依托大病救助、99 公益日等品牌活动开展网络募捐，探索月捐、一日捐等常态化募捐机制，培育稳定的个人捐赠群体。

3. 创新专项基金模式。积极与企业、社会组织、医疗机构合作设立专项基金，围绕妇女儿童、老年人、残疾人、医疗行业从业人员等特定人群和特定领域，设计专业化公益项目，撬动更多社会资源参与卫生健康公益事业。完善专项基金管理制度，规范专项基金设立、运行和监管。

4. 加强战略合作。主动对接政府部门，争取政策支持和政府购买服务机会。加强与全国性基金会、行业协会、学术组织的交流合作，引入优质公益项目和资源。学习借鉴先进慈善组织的运营经验，提升基金会专业化水平。

（四）实施医疗救助深化工程

1. 持续开展计划生育特殊家庭重大疾病救助。将计划生育特殊家庭作为重点救助对象，建立长效帮扶机制，对罹患重大疾病的计划生育特殊家庭成员住院医疗费用经医保、大病保险报销和其他救助后的个人支付部分给予救助，切实减轻其经济负担。规范救助审批流程，确保救助资金精准发放。

2. 拓展大病救助范围。针对革命老区、涉藏地区、脱贫地区等重点地区，针对0—3岁婴幼儿、妇女、老年患者等重点人群，针对残疾人等特殊人群，开展医疗救助和健康帮扶项目。探索与地方政府、医疗机构合作设立区域性医疗救助专项，扩大救助覆盖面。

3. 开展罕见病和特殊病种救助。关注罕见病患者、血友病患者等特殊困难群体，设立专项救助项目，为其提供医疗费用援助、生活支持和人文关怀，缓解因病致贫、因病返贫问题。

4. 规范救助项目管理。建立救助对象筛查、审核、公示、发放全流程管理机制，加强救助资金使用监管，开展项目绩效评估，确保救助资金安全、精准、高效使用。

（五）实施院前急救能力提升工程

1. 推进院前医疗急救设备配置。按照国家关于完善院前医疗急救服务的指导意见，聚焦民族地区、库区、偏远地区院前急救能力薄弱环节，积极争取大型企业公益捐赠，为基层医疗机构配置负压救护车及配套车载医疗设备，补齐院前急救资源短板。

2. 加强急救人员技能培训。配合救护车设备配置，组织开展急诊急救临床技能培训，邀请大型医院专家设计理论课程和实操培训，提升受赠医院医务人员的院前急救服务能力和设备使用水平。

3. 建立项目长效机制。加强与捐赠方的沟通合作，规范项目招标采购、车辆交付、验收审计等全流程管理，确保资金安全和车辆质量。探索建立院前急救能力建设长效合作机制，持续支持基层急救体系建设。

（六）实施卫生健康人才培养工程

1. 开展专科能力提升培训。组织四川大学华西医院、四川省人民医院等大型医院的专家团队，针对风湿免疫、眼科、放射影像、综合介入、骨科、心血管、抗感染等基层薄弱专科，策划实施学科管理和业务骨干培养项目，提升县级医疗机构专科诊疗能力和服务水平。

2. 推进基层人才队伍建设。面向县域医院和基层医疗卫生机构，开展管理类、技术类卫生健康人才培养项目，通过学术讲座、病例讨论、手术示教、进修学习等多种形式，为基层培养留得住、用得上的医疗卫生人才。

3. 强化学术交流平台建设。打造学术交流品牌，组织线上线下专家交流会、病例分享会、学术研讨会，搭建省内医务人员学习交流平台，促进优质医疗资源下沉和先进技术推广应用。

4. 关注重点领域人才培养。针对母婴安全、麻醉管理、儿科、精神心理等重点领域，开展专项人才培养项目，提升相关专业医务人员的业务能力和服务水平，保障重点人群健康安全。

（七）实施重点人群健康保障工程

1. 加强妇女健康保障。围绕宫颈癌、乳腺癌等妇女高发疾病，开展疫苗接种支持、疾病筛查、健康科普和患者救助项目，推进加速消除宫颈癌行动。关注女性全生命周期健康，为育龄妇女、孕产妇、更年期妇女提供健康服务支持。

2. 促进儿童健康发展。关注儿童早期发展、儿童心理健康、儿童罕见病等领域，支持医疗机构儿童保健门诊数字化建设，开展儿童青少年心理健康关爱活动，为困境儿童提供医疗救助和健康服务。

3. 关爱老年人健康。围绕老年人慢性病管理、康复护理、长期照护等需求，开展健康体检、医疗设备捐赠、护理人员培训等项目，提升老年人健康保障水平。

4. 关注医疗行业从业人员健康。探索开展医疗行业从业人员大病救助、人文关怀、生活支持、教育培训等项目，建立医疗行业从业人员互爱支持机制，增强医务人员职业归属感和幸福感。

（八）实施卫生健康服务能力提升工程

1. 支持医疗机构能力建设。针对基层医疗卫生机构设备短缺、技术薄弱等问题，开展医疗设备、医疗物资捐赠项目，支持县域医院和基层医疗卫生机构标准化建设，推动优质医疗卫生资源扩容和均衡布局。

2. 推进医疗机构数字化建设。关注医疗机构信息化、数字化发展需求，开展 VTE 防治管理系统等软件捐赠项目，支持医疗机构提升数字化服务能力和管理效率。

3. 建立卫生健康物资保障平台。整合医疗设备、药品、生活物资等公益资源，搭建卫生健康物资供需对接平台，为基层医疗机构提供丰富的物资选择和申报支持，提高公益资源配置效率。

4. 探索国际合作交流。依托海南乐城等先行区政策优势，探索与国际先进医疗机构在远程诊疗、学术交流、人才培养等方面的合作，引进国际先进医疗技术和管理经验，助力医疗机构高质量发展。

（九）实施科研创新驱动工程

1. 支持卫生健康调查研究。组织实施流行病学调查、卫生政策研究、医疗技术评估等科研项目，为卫生健康管理决策和医疗技术提升提供基线数据和参考依据。

2. 支持科研工作。开展科研资助项目，设立科研专项基金，或联合医学科研机构、医药企业共同设立专项基金，支持儿科、妇产科、内分泌、肿瘤等领域医疗专业技术人员开展临床和基础研究，培养科研人才，推动医学科技创新。

3. 促进科研成果转化应用。建立科研项目遴选、资助、评估、推广全链条管理机制，推动科研成果在临床实践中的转化应用，让科技创新成果惠及更多患者。

（十）实施公信力与品牌建设工程

1. 全面落实信息公开。严格按照《慈善法》《慈善组织信息公开办法》等法律法规要求，通过慈善中国、基金会官网、互联网募捐平台等渠道，及时公开募捐情况、项目进展、财务收支、年度工作报告等信息，主动接受社会监督。

2. 加强审计监督。每年委托第三方会计师事务所开展年度财务审计和重大专项审计，确保资金管理规范、使用安全。建立项目全周期监管机制，加强项目立项、执行、验收、评估全过程管理。

3. 建设全媒体宣传矩阵。完善基金会官方网站，开通微信公众号、视频号、抖音号等新媒体平台，构建多渠道、立体化宣传体系。加强公益项目宣传，讲好慈善故事，传播慈善文化，提升基金会社会知晓度和影响力。

4. 打造公益品牌项目。围绕重点业务领域，培育一批设计专业、执行规范、成效显著、社会反响好的品牌公益项目，积极参与“中华慈善奖”“四川慈善奖”等评选活动，提升基金会品牌价值。

5. 加强慈善文化传播。利用健康节日、慈善日等重要节点，开展健康科普、公益宣传活动，倡导全社会关心关注卫生健康公益事业，营造良好社会氛围。

五、实施步骤

按照“夯实基础、深化拓展、全面提升”的思路，分三个阶段推进规划实施。

（一）夯实基础阶段（2021—2022 年）

重点任务：完成理事会换届，完善内部管理制度体系；推进独立党支部成立，建立党建工作机制；启动互联网募捐平台入驻工作，探索网络募捐模式；持续开展医疗救助和人才培养项目，巩固传统业务优势；推进院前医疗急救能力提升项目，规范大型公益项目管理；开展社会组织等级评估，提升规范化水平。

阶段目标：基金会治理架构基本完善，党建工作体系初步建立，互联网募捐渠道开始布局，核心业务项目稳定运行，规范化运营水平显著提升。

（二）深化拓展阶段（2023—2024 年）

重点任务：全面推进互联网募捐，实现主流平台全覆盖；大力发展专项基金，拓展战略合作渠道；丰富公益项目体系，在重点人群保障、物资支持、科研创新等领域

实现突破；建立卫生健康物资保障平台；设立决策咨询委员会，提升决策专业化水平；加强人才队伍建设，优化人员结构；完善全媒体宣传矩阵，扩大品牌影响力。

阶段目标：多元化筹资体系基本形成，公益项目体系更加健全，专项基金和战略合作取得实质性进展，基金会业务规模和社会影响力大幅提升。

（三）全面提升阶段（2025 年）

重点任务：系统总结规划实施成效，查找短板不足；深化品牌项目建设，打造标杆性公益品牌；推进基金会战略定位升级，拓展业务范围和服务领域；完善人才培养和激励机制，建设专业化团队；加强公益生态建设，构建多方协同的合作网络；开展规划终期评估，谋划下一个五年发展蓝图。

阶段目标：基金会综合实力和品牌影响力大幅提升，治理体系和治理能力现代化基本实现，成为省内卫生健康公益慈善领域具有代表性的慈善组织。

表 1 2021—2025 年战略规划实施阶段安排

阶段	时间	重点方向	阶段目标
夯实基础	2021—2022 年	理事会换届、制度建设、党支部成立、互联网募捐布局、等级评估	治理架构基本完善，核心业务稳定运行，规范化水平显著提升
深化拓展	2023—2024 年	互联网募捐全覆盖、专项基金发展、项目体系丰富、物资平台建设、人才队伍优化	多元化筹资体系基本形成，业务规模和影响力大幅提升
全面提升	2025 年	品牌项目打造、战略定位升级、公益生态建设、规划终期评估	成为省内卫生健康公益慈善领域具有代表性的慈善组织

六、保障措施

（一）组织保障

加强党对基金会工作的全面领导，充分发挥党组织政治核心作用。理事会负责规划的组织实施和重大事项决策，秘书处负责规划的具体执行和日常管理。建立规划实施责任制，将规划目标任务分解到各部门和具体责任人，明确时间节点和工作要求，确保各项任务落到实处。

（二）制度保障

健全与规划实施相适应的制度体系，完善项目管理、财务管理、人事管理、风险管理等制度，为规划实施提供制度支撑。建立规划实施动态调整机制，根据政策环境变化和实际执行情况，适时调整优化规划目标和任务，确保规划的科学性和可操作性。

（三）资金保障

加大筹资工作力度，拓宽筹资渠道，优化收入结构，提高非限定性资金占比，为规划实施提供稳定的资金保障。加强预算管理，科学编制年度预算，合理安排项目支出和管理费用，提高资金使用效益。建立资金使用绩效评价机制，确保每一笔资金都用在刀刃上。

（四）人才保障

制定人才队伍建设专项计划，加大专业人才引进力度，优化人员结构。完善培训体系，提升现有工作人员专业能力和综合素质。建立健全激励约束机制，完善薪酬分配和绩效考核制度，拓宽职业发展通道，营造干事创业的良好氛围，为规划实施提供人才支撑。

（五）风险防控

建立健全风险防控体系，加强对声誉风险、财务风险、项目风险、合规风险的识别、评估和应对。完善项目全周期管理，加强资金使用监管，确保资金安全。建立舆情监测和应急响应机制，及时回应社会关切，维护基金会品牌形象。定期开展合规检查和内部审计，及时发现和化解风险隐患。

（六）监督评估

建立规划实施监测评估机制，每年对规划执行情况进行自查评估，及时发现问题、整改落实。主动接受业务主管单位、登记管理机关、捐赠人和社会公众的监督。规划期满后，开展全面终期评估，系统总结经验成效，为下一阶段发展提供参考。

本规划自发布之日起实施。基金会全体工作人员要以高度的责任感和使命感，凝心聚力、真抓实干，确保规划各项目标任务圆满完成，为推动四川卫生健康公益慈善事业高质量发展、增进人民群众健康福祉作出新的更大贡献！

四川省医药爱心扶贫基金会

二〇二一年十二月

